

Maaseudulla toimiva mikroyrittäjä – kehitä bisnestäsi yritysryhmähankkeen avulla!

Yritysryhmän kehittämishanke, tuki 75 %

Yritysryhmän kehittämishankkeessa 3–10 yritystä kehittää yhdessä toimintaansa ja samalla voidaan kehittää jokaista yritystä myös yritysکوhtailla toimenpiteillä. Kaikki hankkeeseen myönnettävä tuki jyvitetään osallistujayrityksille de minimis -tueksi, joten valtiontukisäännöt eivät rajoita hankkeessa ja yrityksissä toteutettavia kehittämistoimenpiteitä.

Koulutushanke yritysryhmälle, tuki 75 %

Yritysryhmän koulutushankkeessa voidaan muista koulutushankkeista poiketen tarjota neuvontaa myös yksittäisille yrityksille. Yritysryhmän koulutushanke soveltuu esimerkiksi laatuvalmennukseen, koska yhteisen koulutuksen lisäksi se voi sisältää yritysکوhtaista neuvontaa yritysten omien laatujärjestelmien laadintaan.

Ryhmässä tulee olla vähintään 3 osallistujayritystä, enimmäismäärää ei ole. Yritysryhmässä ei voi olla mukana maa- tai metsätalousyrityksiä.

Miten?

Yritysryhmähankkeen tuella (75%) sinulla on mahdollisuus joustavaan ja käytännönläheiseen täsmäkehtämiseen huomioiden yrityksesi tämän hetkiset tarpeet. Mukana voi olla esim. 3-10 yritystä.

Tilannekartoituksen jälkeen yritysکوhtaissa ohjauksessa syvennyttään yrittäjän valitsemiin kehittämisaikoihin asiantuntijan avulla. Lisäksi hankkeessa on kaikille yrittäjille yhteisesti sovittuja toimenpiteitä.

Rahoitus

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto / ELY-keskus. Yrityksen omavastuuosuus on 25%.

Hyviä esimerkkejä pienten yritysten yritysryhmähankkeista, joissa yhteisten toimenpiteiden lisäksi yritykset saavat yritysکوhtaista ohjausta.

- SOTU - somella tulosta on matkailu- ja palveluyritysten yritysryhmähanke, jossa toteutetaan yritysllähtöisesti suunnitelmallisia markkinoinnin toimenpiteitä ja analysoidaan niiden tuloksellisuutta, lisätään yritysten matkailupalvelujen näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa uusilla tuotteilla, uusissa kohderyhmissä ja uusissa kohdemaissa, helpotetaan asiakkaan ostotapahtumaa rakentamalla yhteiset nettisivut ja online-kauppapaikka sekä vakiinnutetaan markkinoinnin yhteistyön muoto Himoksen ja Jämsän alueella.
- Toivakan yritysten markkinoinnin kehittäminen&nykyaikaistaminen: Hankkeen tarkoituksena on uudenlaisen yritysllähtöisen verkoston luominen konkreettisen hyvinvointimatkailutuotteen avulla Toivakan kunnan alueelle. Kyseessä on yritysryhmän yhteistyöhanke, johon osallistuu 9 yritystä ja jonka hallinnoijana ja hakijana toimii Toivakan yrittäjäjyhdistys. Hankkeen tavoitteena on uudenlaisen yhteistyön aloittaminen yritysten kesken, yhteisen tuotteen rakentaminen, markkinointi ja testaus. Yrityksiin tavoitellaan 5 % liikevaihdon lisäystä hankkeen avulla.

- Digityökalut pk-yritysten hyötykäyttöön! Hankasalmen yrittäjien yritysryhmähankkeen tavoitteena on lisätä yritysryhmään osallistuvien yritysten osaamista digitaalisten työkalujen hyödyntämisessä. Yrityksille tehdään kartoitus, jolla selvitetään yritysten yhteisiä tarpeita ja yrityskohtaisia tarpeita. Tavoitteena on, että kukin yritys ottaa haltuunsa yritystoiminnalleen tarpeellisia työkaluja. Tarpeet liittyvät pitkälti digitaaliseen markkinointiin (myös sosiaalinen media), verkkosivujen kehittämiseen, verkkokauppaan, hakukoneoptimointiin, digitaaliseen viestintään, taloushallinnon työkalujen hyödyntämiseen, pilvipalveluiden käyttöönottoon ja hyödyntämiseen, tietoturvaan sekä asiakkuuksien hallintaan.

Hankkeen tavoitteena oli nostaa hankasalmelaisten yritysten yhteistä verkkonäkyvyyttä ideoimalla Hankasalmen yrittäjäbrändin viestintää, linkittämällä yritysten tarjoomaa keskenään ja tehostamalla hakukoneoptimointia verkkosivustoilla. Tavoitteena on, että hankkeen aikana ja päätyttyä yrityksillä on hyvät valmiudet käyttää itsenäisesti tarvitsemiaan digitaalisia työkaluja liiketoimintansa prosesseissa. Lisäksi yritykset ovat oppineet hakemaan tietoa ja omaksumaan digityökalujen hyödyntämistä.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus